

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о порядке и условиях проведения регионального этапа Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» – «Мастер года Амурской области»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Конкурс профессионального мастерства «Мастер года Амурской области» (далее – Конкурс) является региональным этапом Всероссийского конкурса «Мастер года» среди педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (далее – СПО), в Амурской области.

2. Настоящее положение разработано в соответствии с Положением о порядке и условиях проведения Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года», утверждённым приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 01.09.2023 № 653.

3. Конкурс проводится с целью выявления и распространения передовых идей и инновационного опыта лучших педагогических работников, реализующих программы среднего профессионального образования, повышения престижа педагогической профессии, поддержки и поощрения педагогических работников, формирования и развития кадрового потенциала системы СПО региона.

4. Конкурс проводится в два этапа: I этап (отборочный) – сроки проведения – февраль, II этап (региональный) – сроки проведения – март, апрель.

5. Необходимые критерии, подтверждающие наличие достижений для участия в Конкурсе:

- наличие выпускников, успешно прошедших государственную итоговую аттестацию, в том числе в формате демонстрационного экзамена;
- опыт подготовки призёров и (или) победителей региональных, национальных и (или) международных чемпионатов профессионального мастерства;
- опыт разработки и внедрения инновационных методов обучения и воспитания;
- опыт участия в реализации мероприятий федерального проекта «Профессионалитет»;

– прохождение кандидатом на участие в Конкурсе обучения по дополнительным профессиональным программам в рамках федеральных проектов «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» и «Профессионалитет».

6. Победитель, занявший 1 место в региональном этапе Конкурса, направляется для участия в III этапе (финальном), который является завершающим этапом Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года».

7. Участниками Конкурса являются педагогические работники образовательных организаций, реализующих программы СПО (мастера производственного обучения и преподаватели) (далее соответственно – педагогические работники, образовательные организации).

8. Официальный сайт Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – <https://амур-иро.рф/> (далее – Сайт Конкурса). Официальная электронная почта Регионального оператора Конкурса – [master-goda-amur@mail.ru](mailto:master-goda-amur@mail.ru).

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9. Организаторами Конкурса являются министерство образования и науки Амурской области, Амурская областная организация профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации.

10. Организатор Конкурса создает Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается и изменяется приказом Министерства.

11. Оргкомитет определяет стратегические направления развития Конкурса, обеспечивает информирование образовательных организаций о датах проведения Конкурса.

12. Состав Оргкомитета формируется из представителей Министерства образования и науки Амурской области, специалистов в сфере управления образованием, общественных и иных организаций, деятельность которых связана с системой СПО.

13. В состав Оргкомитета входят председатель, заместитель председателя, секретарь и иные члены Оргкомитета.

14. Заседание Оргкомитета может проходить в очном или дистанционном формате и считается правомочным, если на нем присутствуют более половины членов Оргкомитета.

15. Решения Оргкомитета принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета и оформляются протоколом, который подписывается председателем, а в случае его отсутствия – заместителем председателя. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании Оргкомитета.

16. Проведение I и II этапов Конкурса осуществляет Региональный оператор.

17. Региональным оператором Конкурса является Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Амурский областной институт развития образования», который осуществляет организационно-технологическое и научно-методическое сопровождение Конкурса.

18. Оргкомитетом создаются региональная рабочая группа, Региональная конкурсная комиссия и региональная апелляционная комиссия, в каждую из которых входят не менее 5 человек.

19. Региональная рабочая группа создаётся в целях организации подготовки и проведения I и II этапов Конкурса.

20. Региональная конкурсная комиссия осуществляет оценивание мероприятий I и II этапов Конкурса.

### III. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ

21. Для участия в Конкурсе педагогический работник, являющийся кандидатом на участие в Конкурсе, или руководитель образовательной организации, которую представляет кандидат на участие в Конкурсе, в срок не позднее 3 календарных дней до даты окончания I этапа Конкурса направляет Региональному оператору в соответствии с Регламентом проведения регионального этапа Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» – «Мастер года Амурской области» заявку с приложением:

- согласия на обработку персональных данных;
- документов, подтверждающих наличие достижений за 3 года, предшествующих году проведения Конкурса, по одному или нескольким критериям, указанным в пункте 5 настоящего Положения;
- двух цветных фотографий (презентационное портретное фото кандидата на участие в Конкурсе и фото эпизода урока или внеклассного мероприятия). Фотографии должны быть представлены в электронном виде в формате \*.jpg с разрешением 600 точек на дюйм без уменьшения исходного размера.

Заявка предоставляется/направляется в адрес Регионального оператора в электронном и бумажном виде.

22. Документы, подтверждающие наличие достижений, должны быть оформлены на официальном бланке образовательной организации и заверены подписью руководителя и печатью образовательной организации.

### IV. ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА, ОПИСАНИЕ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

23. I и II этапы Конкурса проводятся на территории Амурской области.

24. Даты проведения этапов Конкурса:

I этапа Конкурса: 01 февраля 2025 года – 28 февраля 2025 года;

II этапа Конкурса: заочная часть этапа 10 марта 2025 года – 04 апреля 2025 года, очная часть этапа - 22 апреля 2025 года – 25 апреля 2025 года.

25. I этап включает отбор Региональной конкурсной комиссией заявок в соответствии с критериями, указанными в пункте 5 настоящего Положения.

26. По результатам I этапа Конкурса Региональным оператором утверждаются списки участников II этапа Конкурса.

27. Участниками II этапа Конкурса выполняются конкурсные мероприятия «Я – Мастер», «Мастер-класс», «Решение образовательных кейсов», «Профориентационное мероприятие».

28. Формат конкурсного мероприятия «Я – Мастер» – публичное выступление, в рамках которого участником демонстрируются эффективные практики организации процесса обучения и воспитания обучающихся в соответствии с ценностными ориентирами и современными социокультурными тенденциями развития образования.

29. Целью конкурсного мероприятия «Я – Мастер» является демонстрация участником методической компетентности и собственного опыта в профессиональной подготовке обучающихся, основанного на передовых технологиях и методиках практической подготовки, а также полученных результатов в профессиональной деятельности.

30. Публичное выступление участника конкурсного мероприятия «Я – Мастер» представляется в формате видеозаписи продолжительностью до 3 минут. Видеозапись представляется в форматах AVI, MP4.

31. Оценивание конкурсного мероприятия «Я – Мастер» осуществляется Региональной конкурсной комиссией по 5 критериям: актуальность и методическая обоснованность представленного опыта; культура публичного выступления; знание передовых технологий практической подготовки; умение анализировать собственную деятельность; общая и профессиональная эрудиция.

32. Формат конкурсного мероприятия «Мастер-класс» – учебное занятие с группой обучающихся своей образовательной организации в очном формате на основе предоставленной видеозаписи учебного занятия (45 минут) со звуком.

33. Целью конкурсного мероприятия «Мастер-класс» является демонстрация участником профессиональных компетенций в области проведения и анализа учебного занятия как основной формы организации образовательного процесса.

34. Продолжительность конкурсного мероприятия «Мастер-класс» составляет 55 минут, в том числе проведение учебного занятия – 45 минут (просмотр видеозаписи), самоанализ урока и ответы на вопросы экспертов – 10 минут (очный формат).

35. Оценивание конкурсного мероприятия «Мастер-класс» осуществляется региональной конкурсной комиссией по 6 критериям: методическое мастерство и творчество; использование передовых технологий

практической подготовки в своей профессиональной деятельности, владение методиками практической подготовки; организация работы обучающихся, умение взаимодействовать с обучающимися; использование информационно-коммуникационных, здоровьесберегающих технологий; результативность учебного занятия; рефлексивная культура.

36. Формат конкурсного мероприятия «Решение образовательных кейсов» – решение заданий (образовательных кейсов), разработанных Региональным оператором, в команде, состоящей из 6–8 участников Конкурса и формируемой методом жеребьёвки.

37. Целью конкурсного мероприятия «Решение образовательных кейсов» является демонстрация использования инновационных педагогических практик через решение образовательных кейсов в командной работе.

38. Оценивание конкурсного мероприятия осуществляется региональной конкурсной комиссией по 5 критериям: использование инновационных практик воспитательной работы; практико-ориентированный подход к решению проблемных кейсов; оригинальность и креативность предложенных решений; возможность практического применения предложенных решений в реальном образовательном процессе; умение эффективно работать в команде.

39. Участники, набравшие наибольшее количество баллов по итогам прохождения конкурсных мероприятий «Я – Мастер», «Мастер-класс», «Решение образовательных кейсов» (финалисты), допускаются к участию в конкурсном мероприятии «Профориентационное мероприятие».

40. Формат конкурсного мероприятия «Профориентационное мероприятие» – профориентационное мероприятие, которое проводится финалистом Конкурса по заранее подготовленному сценарию в группе слушателей, сформированной Региональным оператором, в присутствии членов Региональной конкурсной комиссии.

41. Целью конкурсного мероприятия «Профориентационное мероприятие» является демонстрация финалистом Конкурса профессиональных компетенций по формированию мотивации выбора профессии для разных категорий слушателей.

42. Очередность проведения профориентационных мероприятий финалистами Конкурса определяется жеребьёвкой.

43. Группа слушателей формируется не менее 5 и не более 15 человек в составе:

- обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций;
- родители обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций;
- другие категории граждан, в том числе по направлениям Центров занятости населения.

44. Продолжительность конкурсного мероприятия «Профориентационное мероприятие» – 30 минут.

45. Оценивание конкурсного мероприятия осуществляется Региональной конкурсной комиссией по 5 критериям: актуальность и методическая обоснованность содержания занятия; коммуникативная и речевая культура, личная ориентированность; эффективность организации взаимодействия с участниками; презентабельность занятия; результативность занятия.

## V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

46. По итогам конкурсных мероприятий «Я – Мастер», «Мастер-класс», «Решение образовательных кейсов», «Профориентационное мероприятие» каждый член Региональной конкурсной комиссии составляет экспертное заключение в отношении каждого участника конкурсных мероприятий «Я – Мастер», «Мастер-класс», «Решение образовательных кейсов», «Профориентационное мероприятие».

47. Региональная конкурсная комиссия оформляет протокол по итогам конкурсных мероприятий «Я – Мастер», «Мастер-класс», «Решение образовательных кейсов», «Профориентационное мероприятие» выписку из протокола и направляет указанные документы в региональную рабочую группу.

48. Региональная рабочая группа согласовывает результаты II этапа Конкурса и направляет региональному оператору рейтинг участников Конкурса с указанием победителя Конкурса.

49. По итогам участия победителю Конкурса присваивается звание «Мастер года Амурской области», победитель направляется для участия в III этапе Всероссийского конкурса «Мастер года» среди педагогических работников системы среднего профессионального образования.

50. Победителю и призёрам вручается дипломы и денежные призы.

51. Региональная рабочая группа оставляет за собой право учреждать специальные дипломы и призы участникам Конкурса.

52. Допустимо вручение призов, подарков, денежных премий победителю и призёрам Конкурса всеми заинтересованными организациями.

## VI. ОБЖАЛОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

53. В целях разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в связи с несогласием участника Конкурса с результатами оценивания конкурсных мероприятий, а также нарушением порядка и условий проведения Конкурса, создаётся Региональная апелляционная комиссия.

54. В состав региональной апелляционной комиссии (далее – апелляционная комиссия) входят председатель, заместитель председателя и иные члены апелляционной комиссии.

55. Состав региональной апелляционной комиссии формируется из представителей министерства образования и науки Амурской области,

специалистов в сфере управления образованием, общественных и иных организаций, деятельность которых связана с системой СПО.

56. Апелляцией является письменное заявление в свободной форме кандидата на участие в Конкурсе на I этапе Конкурса или участника на II этапе Конкурса о нарушении порядка и условий проведения Конкурса и (или) о несогласии с результатами оценивания и (или) обнаружение участником смысловых и (или) логических ошибок в тексте задания (далее – апелляция, заявление).

57. Апелляция подается на имя председателя апелляционной комиссии и направляется на I и (или) II этапе Конкурса на адрес электронной почты Регионального оператора.

58. В заявлении указываются:

– контактные данные заявителя (фамилия, имя, отчество (при наличии), телефон, адрес электронной почты);

– описание конкретных обстоятельств/ситуации, времени и места произошедшего с указанием при необходимости фамилии, имени, отчества (при наличии) третьих лиц, ущемляющих права заявителя.

59. Заявление подаётся в день размещения информации об итогах конкурсных мероприятий на официальном информационном ресурсе Регионального оператора.

60. По результатам рассмотрения заявления апелляционной комиссией выносятся одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции в случае отсутствия оснований для апелляции;

– об удовлетворении апелляции и повторном допуске участника к выполнению конкурсного мероприятия и (или) изменении результата оценивания конкурсного мероприятия.

61. Допуск участника к повторному выполнению конкурсного мероприятия осуществляется не позднее дня, следующего за днём принятия решения апелляционной комиссией.

62. Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов членов апелляционной комиссии и оформляется протоколом, подписанным председателем, а в его отсутствие – заместителем председателя, председательствующим на заседании апелляционной комиссии.

63. Решение апелляционной комиссии направляется не позднее одного рабочего дня после поступления заявления:

– на электронную почту заявителя, указанную в апелляции;

– Региональному оператору в случае рассмотрения апелляции Региональной апелляционной комиссией.

64. Заявления, поданные в апелляционную комиссию с нарушением сроков, предусмотренных настоящим Положением, рассмотрению не подлежат.

## VII. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

65. Финансирование проведения I и II этапа Конкурса осуществляется за счёт средств областного бюджета.

## VIII. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

66. Обработка персональных данных участников Конкурса производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

67. Участник Конкурса даёт письменное согласие Региональному оператору на распространение своих персональных данных третьим лицам – «Согласие на обработку персональных данных» в соответствии с Регламентом проведения регионального этапа Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» – «Мастер года Амурской области».

68. Участник Конкурса вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных, направив Региональному оператору соответствующее письменное уведомление. При отзыве согласия на обработку персональных данных участник прекращает участие в Конкурсе.