

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
**«Организация приемной кампании в образовательных организациях,
 реализующих программы среднего профессионального образования, как
 залог имиджа и эффективности»**

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоя тельная работа, час	Формы контроля
			Лекция, час	Интеракт ивное (практиче ское) занятие, час		
1.1.	Нормативно-правовая основа приемной кампании. Этапы приемной кампании	1	1			
1.2.	Ведение приемной кампании в ФИС ГИА и приёма	1	1			
1.3.	Ведение приемной кампании в РИС ОБР	4	1	3		Комплекная практическая работа
1.4.	Эффективные методы продвижения приемной кампании	2	1	1		Комплекная практическая работа
1.5.	Психологические аспекты проведения приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их родителей (законных представителей)	2	1	1		Комплекная практическая работа
1.6.	Маркетинговые подходы в работе приемной комиссии	2		2		Комплекная практическая работа
1.7.	Тренинг эффективной коммуникации с абитуриентами и их родителями (законными представителями)	3		3		Комплекная практическая работа
	Итоговая аттестация	1		1		По совокупности выполненных практических работ
	Итого	16	5	11		