## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Организация приемной кампании в образовательных организациях, реализующих программы среднего профессионального образования, как залог имиджа и эффективности»

работ   работа,   Интеракт   ивное (практиче ское)   занятие,   час	троля
Лекция, час	
1.1. Нормативно-правовая основа приемной кампании Этапы приемной кампании в ФИС ГИА и приёма   1	
1.1. Нормативно-правовая основа приемной кампании. Этапы приемной кампании в ФИС ГИА и приёма   1	
1.1. Нормативно-правовая основа приемной кампании. Этапы приемной кампании в ФИС ГИА и приёма   1	
1.1. Нормативно-правовая основа приемной кампании. Этапы приемной кампании   1	
1.1.       Нормативно-правовая основа приемной кампании. Этапы приемной кампании       1       1         1.2.       Ведение приемной кампании в ФИС ГИА и приёма       1       1         1.3.       Ведение приемной кампании в РИС ОБР       4       1       3       Ком прак кампании в РИС ОБР         1.4.       Эффективные методы продвижения приемной кампании       2       1       1       Ком прак кампании         1.5.       Психологические аспекты проведения приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их       2       1       1       Ком прак кампании: работа с различными категориями поступающих и их	
1.1.       Нормативно-правовая основа приемной кампании. Этапы приемной кампании       1       1         1.2.       Ведение приемной кампании в ФИС ГИА и приёма       1       1         1.3.       Ведение приемной кампании в РИС ОБР       4       1       3       Ком прак кампании в РИС ОБР         1.4.       Эффективные методы продвижения приемной кампании       2       1       1       Ком прак кампании         1.5.       Психологические аспекты проведения приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их       2       1       1       Ком прак кампании: работа с различными категориями поступающих и их	
основа приемной кампании  1.2. Ведение приемной кампании в ФИС ГИА и приёма  1.3. Ведение приемной кампании в РИС ОБР  1.4. Эффективные методы продвижения приемной кампании в РИС ОБР  1.5. Психологические аспекты проведения приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их	
кампании. Этапы приемной кампании       1       1         1.2. Ведение приемной кампании в ФИС ГИА и приёма       1       1         1.3. Ведение приемной кампании в РИС ОБР       4       1       3       Ком практера         1.4. Эффективные методы продвижения приемной кампании       2       1       1       Ком практера         1.5. Психологические аспекты проведения приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их       2       1       1       Ком практера	
Приемной кампании   1.2. Ведение приемной кампании в ФИС ГИА и приёма   1	
1.2.       Ведение приемной кампании в ФИС ГИА и приёма       1       1       1       1       3       Ком практивные приемной кампании в РИС ОБР       4       1       3       Ком практивные методы прожения приемной кампании       2       1       1       1       Ком практивные методы прожения приемной кампании       1       1       1       Ком практивные кампании       1       1       Ком практивные кампании       1	
кампании в ФИС ГИА и приёма       1.3.       Ведение приемной кампании в РИС ОБР       4       1       3       Ком практивные методы практивные методы продвижения приемной кампании       2       1       1       Ком практивные методы практивные методы практивные методы практивные методы практивные кампании       2       1       1       Ком практивные методы практивные методы практивные кампании: практивные методы кампании: практивные категориями поступающих и их       2       1       1       Ком практивные методы пр	
Приёма   1.3. Ведение приемной кампании в РИС ОБР   1	
1.3.       Ведение приемной кампании в РИС ОБР       4       1       3       Ком практивные методы практивные методы продвижения приемной кампании       2       1       1       Ком практивные методы практивные методы практивные кампании       2       1       1       Ком практивные методы практивные кампании       1       1       Ком практивные кампании       1       Ком практивные кампании       1       1       1       Ком практивные кампании       1 <t< td=""><td></td></t<>	
кампании в РИС ОБР  1.4. Эффективные методы продвижения приемной кампании  1.5. Психологические аспекты проведения приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их	
1.4.       Эффективные методы продвижения приемной кампании       2       1       1       Ком практивные методы практивные методы практивные мампании       2       1       1       Ком практивные методы практивные мампании       2       1       1       Ком практивные методы практивные мампании       1       1       Ком практивные методы практивные методы практивные мампании       1       1       Ком практивные методы практивные методы практивные мампании       1       1       Ком практивные методы практивные методы практивные мампании       1       1       Ком практивные методы практивные мампании       1       1       Ком практивные методы практивны	ілекная
1.4.       Эффективные методы продвижения приемной кампании       2       1       1       Ком практы практы проведения практы проведения приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их       2       1       1       Ком практы проведения практы приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их	ическая
продвижения приемной кампании распекты проведения приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их	бота
кампании       ра         1.5.       Психологические аспекты проведения приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их       1       1       Ком практивной компании: ра	ілекная
1.5. Психологические 2 1 1 1 Ком практы проведения приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их	ическая
аспекты проведения приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их	бота
приемной кампании: работа с различными категориями поступающих и их	ілекная
работа с различными категориями поступающих и их	ическая
категориями поступающих и их	бота
поступающих и их	
родителей (законных	
представителей)  1.6. Маркетинговые 2 2 Ком	ілекная
	ическая
	бота
	бота
	ілекная
родителями (законными	ілекная ическая
представителями)	ілекная
	ілекная ическая
	ілекная ическая бота
	плекная ическая бота
	плекная ическая бота По упности
	плекная ическая бота По упности иненных
Итого 16 5 11	плекная ическая бота По упности